



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Metody współczesnej dystrybucji [S2Log2-SPL>MWD]

### Przedmiot

Kierunek studiów  
Logistyka

Rok/Semestr  
2/3

Studia w zakresie (specjalność)  
Systemy produkcyjno-logistyczne

Profil studiów  
ogólnoakademicki

Poziom studiów  
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu  
polski

Forma studiów  
stacjonarne

Wymagalność  
obieralny

### Liczba godzin

Wykład  
15

Laboratorium  
0

Inne  
0

Ćwiczenia  
0

Projekty/seminaria  
30

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

dr hab. inż. Piotr Cyplik prof. PP  
piotr.cyplik@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. Student zna podstawy logistyki dystrybucji. Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określania istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych. Student powinien potrafić używać dostępne metody i narzędzia z tego obszaru.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy współczesnej logistyki dystrybucji  
[P7S\_WG\_03][P7S\_WG\_08]

2. Student potrafi wskazać i formułować zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji [P7S\_WG\_02][P7S\_WK\_04]

3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji oraz współczesne trendy i narzędzia w tym obszarze [P7S\_WG\_05][P7S\_WK\_01]

Umiejętności:

1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji [P7S\_UU\_01]
2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego [P7S\_UW\_04]
3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym [P7S\_UK\_01]

Kompetencje społeczne:

1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej [P7S\_KR\_01]
2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzyganie dylematów związanych z logistyką dystrybucji [P7S\_KR\_01]
3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji [P7S\_KR\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Na podstawie pracy pisemnej lub egzaminu ustnego na temat zagadnień omawianych na wykładzie.

Projekt: Na podstawie jakości merytorycznej zrealizowanego projektu oraz obrony wykonanego projektu.

### Treści programowe

Istota i struktura kanałów dystrybucji. Zarządzanie procesami dystrybucji towarów. Metody i narzędzie projektowania kanałów dystrybucji. Identyfikacja i rozwiązywanie konfliktów w kanałach dystrybucji.

### Tematyka zajęć

Wykład: Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją.

Projekt: W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.

### Metody dydaktyczne

Wykład: wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny.

Projekt: metoda symulacji komputerowej, case studies, metoda projektu.

Praca samodzielna: praca z książką oraz źródłami internetowymi.

### Literatura

Podstawowa:

1. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2013.
2. Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008.
3. Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012.
4. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji - specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, 2005.
5. Grzybowska K., Ragin-Skorecka K., Siemieniak K., Cyplik P., Adamczak M., Jankowski-Guzy J., Tobała-Walaszczyk A., Zaawansowane zastosowanie arkusza kalkulacyjnego do analizy danych logistycznych – wprowadzenie teoretyczne, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań, 2025.
6. Domański R., Hadaś Ł., Kształtowanie systemu logistycznej obsługi klienta w warunkach realizacji strategii omnichannel, Gospodarka Materiałowa i Logistyka, 07/2017, [https://www.pwe.com.pl/files/1402371585/file/gmil\\_7\\_2017\\_nr\\_int.pdf](https://www.pwe.com.pl/files/1402371585/file/gmil_7_2017_nr_int.pdf)

Uzupełniająca:

1. Wojciechowski T., Dystrybucja i logistyka na rynku towarowym, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew, 2010.
2. Coyle J.J., Bardi E.I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002.
3. Adamczak M., Cyplik P., Kovačič Lukman R., Fošner M. (red.), Planowanie Łańcucha Dostaw, (Wydanie Online) - <https://wsl.com.pl/pl/wydawnictwo-wsl>, Poznań, 2020.
4. Domański R., How to measure omnichannel? Marketing indicator-based approach - Theory fundamentals, LogForum 17 (3) 2021, [https://www.logforum.net/pdf/17\\_3\\_5\\_21.pdf](https://www.logforum.net/pdf/17_3_5_21.pdf)

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00